



Donatello, Luis

¿Secularización de la religión y sacralización de la empresa? Estudio de trayectorias de empresarios y altos gerentes católicos en la Argentina
Revista Argentina de Sociología, vol. 8-9, núm. 15-16, 2011, pp. 37-52
Consejo de Profesionales en Sociología
Buenos Aires, Argentina

Disponible en: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=26922386003>

*Revista Argentina
de Sociología*

Revista Argentina de Sociología
ISSN (Versión impresa): 1667-9261
revistadesociologia@yahoo.com.ar
Consejo de Profesionales en Sociología
Argentina

¿Cómo citar?

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista

¿Secularización de la religión y sacralización de la empresa? Estudio de trayectorias de empresarios y altos gerentes católicos en la Argentina

Luis Donatello

Abstract

Este artículo apunta a establecer un conjunto de lógicas implícitas en la constitución de “agentes económicos”. Es decir, dar cuenta de los factores “extra-económicos” que configuran la “vida económica”: “lo político”, “lo religioso”, la vida familiar, por mencionar solo algunas dimensiones. Para ello se propone trabajar con un conjunto de trayectorias de empresarios y altos gerentes de firmas locales pertenecientes a espacios “socio-religiosos” católicos. Su intención final consistirá en problematizar algunos supuestos utilizados usualmente para dar cuenta del fenómeno: concretamente el carácter “instrumental” de las acciones propias del mundo de la “economía”.

Palabras clave: Empresarios – Elites sociales – Poder económico – Catolicismo – Vida social – religión – Economía.

Religious secularization and company sacralization?. An study on social trajectories of catholic entrepreneurs and top managers in Argentina. This article tries to show several social factors that are implicit in “economic action”: “extra-economic factors” which build economic life such as religion, family or ethnicity. In this way, it works with different trajectories of entrepreneurs and managers from local firms linked with Catholic networks. Its final intention is to put into question economic considerations on the “economic world”.

Key Words: Entrepreneurs – Social elites – Economic power – Catholicism and social life – Religion and economy.

“La ciencia que llamamos *economía*, descansa en una abstracción originaria, consistente en disociar una categoría particular de prácticas –o una dimensión particular de cualquier práctica– del orden social en que está inmersa toda práctica humana.” (Bourdieu, 2000: 15)

Introducción

¿Cómo se construye un *agente* económico en la Argentina?¹ En torno a esta pregunta de orden práctico, se erigen un conjunto de interrogantes más generales sobre aquello que la economía, pero también otras ciencias sociales como el derecho o la historiografía suelen soslayar: las condiciones *extra-económicas* de la *vida económica*. Planteando esta incógnita, fue que Pierre Bourdieu desarrolló una de sus más sutiles y profundas investigaciones sobre aquello que, recuperando un argumento desarrollado a principios del siglo XX por Marcel Mauss, podemos denominar como “hecho social total”. Es decir, un punto de partida que supone ligar una práctica a un conjunto de relaciones sociales más amplias.

A partir de esta reflexión, podemos plantear que en la Argentina actual las ciencias sociales poseen cierto déficit a la hora de estudiar los fenómenos económicos. En este punto, las tendencias hegemónicas en los campos historiográfico y sociológico han tratado los fenómenos económicos en tanto productos de decisiones *racionales*, o bien como el fruto de la adhesión a determinado corpus sistemático de *ideas económicas*. Ello conduce a un gran problema epistemológico y metodológico planteado por la sociología clásica: la explicación *teleológica*, la cual supone que –dejando de lado las *mediaciones*– las acciones humanas pueden explicarse por el apego a un fin determinado y ya conocido de antemano por los agentes.

La perspectiva de la cual intento partir supone un ejercicio inverso: retomar dichas *mediaciones* como constitutivas de un resultado muchas veces desconocido *ex-ante* por las personas. Y, al mismo tiempo, establecer *nexos* entre la *acción social* y *configuraciones de sentido* más amplias. Paralelamente, en torno a este problema general, es que se desprende el objeto particular del presente artículo: el lugar de lo *religioso* –más específicamente del catolicismo– en la configuración de una *élite económica* de empresarios y altos gerentes de empresa.

¹ Una primera versión de este artículo fue presentada en el IV Congreso Nacional sobre Problemáticas Sociales Contemporáneas “La construcción de espacios sociales: cooperación y conflicto”, realizado los días 22, 23 y 24 de octubre de 2008 en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral, con el título “¿Cómo se construye un agente económico? Análisis de trayectorias de empresarios y gerentes católicos en la Argentina”. La versión que aquí presentamos supone una serie de modificaciones significativas con respecto a dicha ponencia.

La temática de la configuración de una racionalidad propia del poder económico en la Argentina ha sido abordada desde las ciencias sociales en una clave singular: buscando los déficits que presentan las distintas *clases dirigentes* a la hora de generar un modelo nacional de desarrollo sostenido en el tiempo.

De este modo, la falta de conjugación entre factores como un *orden democrático institucionalizado* más allá de las fronteras electorales, el *desarrollo económico* sostenido y la *equidad social* han despertado una serie de interrogantes sobre *los que mandan* en nuestro país.

Asimismo, yendo al objeto específico de este artículo, los estudios sobre la relación entre creencias religiosas y poder económico y, de manera más circunscripta, entre catolicismo y elites empresariales en nuestro país presentan carencias. Y ello se debe a que la interacción entre dichas dimensiones no ha sido abordada en su especificidad por las ciencias sociales.

De este modo, tenemos una profusa y rica bibliografía centrada en el poder económico (Schvarzer, 1978 y 1983; Sabato, 1991; Azpiazu, 1998; Azpiazu, Khavisse y Basualdo, 1989; Arceo y Azpiazu, 2002; Schor, 2004), sus raíces en el modelo agroexportador (Zeberio, Bjer y Otero, 1998; Girbal-Blacha, 1998; Hora, 1994), sus relaciones con el Estado y la política (O'Donnell, 1972 y 1977; Pucciarelli, 2004; Castellani, 2004), su ideología (Sidicaro, 1983 y 2001), e inclusive intentos de su conceptualización a partir de su ligazón como clase social (Ansaldi, 1985 y 1992; Ansaldi y Funes, 1995). Por otro lado, podemos ver estudios sobre el catolicismo, su historia (Auza, 1975; Di Stefano y Zanatta, 2000), sus rasgos institucionales (Soneira, 1985 y 1989), su presencia en los sectores populares (Forni, 1989 y 1993) y sus relaciones con el poder político (Bianchi, 1990, Caimari, 1995 y Forni, 1987-1988). Pero es difícil encontrar trabajos que crucen “religión” y “poder económico” en torno a un objeto definido, solo podemos encontrar referencias al respecto en la sociología de las elites de los años 60 del siglo pasado, desarrollada por José Luis De Imáz y Juan Carlos Agulla (De Imaz, 1962 y 1966; Agulla, 1966).

Por su parte, desde la sociología y la historiografía de la religión, han sido pocas, aunque fructíferas, las investigaciones que han explorado este objeto de manera específica. A partir de la conformación de grupos dentro del catolicismo a lo largo de la historia argentina y de sus múltiples influencias en la cultura, la política y el mundo del trabajo (Mallimaci, 1992, 1996 y 2001); y, teniendo en cuenta la reconfiguración del campo religioso, podemos reconstruir —a partir de esta bibliografía— una serie de tópicos que constituyen nuestra temática.

De acuerdo con esto, y retomando una perspectiva expresada en recientes investigaciones con objetos análogos, aunque no idénticos (Heredia, 2004; Lorenc Valcarce, 2006), este artículo se propone indagar sobre el lugar de las medicaciones *no económicas* de la *acción económica*: del catolicismo sobre la *vida económica*.

A los efectos de estudiar los nexos propuestos, y situándonos en los últimos cincuenta años, marco temporal de la vida económica de las personas seleccionadas, he elegido tratar con el hecho social cristalizado. Es decir, un grupo de agentes económicos –empresarios y altos gerentes– que pertenecen a una institución católica creada para *evangelizar* el mundo empresarial: la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa² (ACDE). Creada en 1953, ACDE forma parte de la Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa (UNIA-PAC) y cuenta entre sus socios a un nutrido grupo de personas que expresan en gran medida las tramas del *poder económico* y de otros espacios de *poder social* en nuestro país. Como veremos más adelante, entre sus miembros es difícil establecer diferenciaciones entre *lo político*, *lo económico* y *lo religioso*.

De acuerdo a lo expuesto, podemos formular una pregunta más al interrogante inicial, cuyas respuestas constituirán el objetivo de este artículo: ¿cuál es el rol del factor religioso en sus mentalidades y formas de acción?

Este enunciado presupone ya una respuesta –en realidad, un punto de partida– afirmativa: que tal nexo existe. En realidad, es un pretexto para poder construir una *entrada no económica* a un *objeto económico*, del mismo modo que nos permite también conocer algunas propiedades generales de la constitución de *élites sociales* en nuestro país.

Economía, religión y política en la constitución de trayectorias empresariales

A los efectos de desarrollar el problema que se ha planteado, elegí seis trayectorias de miembros de ACDE que permiten ilustrar bastante bien la hetero-

² En el marco de los proyectos de investigación mencionados, se han podido reconstruir veinticinco trayectorias de empresarios y gerentes de grandes firmas nacionales y multinacionales. Las mismas, siguiendo los criterios de *bola de nieve* y *muestra teórica* –usuales en los estudios cualitativos– se organizaron de la siguiente manera: pertenecientes a ACDE (18), a otros espacios socio-religiosos católicos (2) y *no católicos* (3) y a ámbitos *no confesionales* (2). Para ello, colaboraron los alumnos Carlos Crespo, Gabriel Levita, Carolina Mourriño, Diana Schvarszein y Rocío Otero. El método seguido fue la *Historia de vida*, trabajando con entrevistas y fuentes secundarias según el caso. Como señalo en el cuerpo del texto, para este artículo he seleccionado seis trayectorias que presentan rasgos *significativos* para los objetivos de esta ponencia. A los efectos de garantizar la intimidad de los entrevistados y de sus firmas, se utilizan nombres de fantasía para ellos, del mismo modo que se falsean deliberadamente las denominaciones de las empresas y las posiciones que han ocupado en la gestión pública y privada.

geneidad de transacciones entre las dimensiones propuestas. Cada una de ellas expresa alguna de las modalidades de interacción entre religión y economía, del mismo modo que nos sitúa en otra dimensión a ser considerada para comprender la naturaleza compleja de los *hechos económicos*: la dimensión política partidaria.

Rodolfo G: La “vida económica como residuo de la política” y “la religión como lugar de contención”

Rodolfo G nació en Santos Lugares, Provincia de Buenos Aires, en el año 1936. Su biografía familiar es sumamente curiosa. Su abuelo, suizo-alemán anarquista y librepensador, llegó con un pequeño capital el último tercio del siglo XIX a la Provincia de Tucumán, en la cual fundaría un importante ingenio azucarero. Allí tendría hijos con distintas obreras de su empresa hasta que eligió casarse con una: Renata. Para ello, y según los términos del entrevistado, “la manda a París a refinarse” y, del mismo modo, “fundó” una familia “legal”. Una vez enriquecido, el abuelo decidió volver junto con su mujer e hijos a Suiza, donde murió. El mayor, el padre de Rodolfo, pasó parte de su juventud estudiando en distintas instituciones alemanas y, en los años de entreguerras, llevó una vida de *bon-vivant* en Alemania y Austria, siendo un personaje de la farándula artística, tuvo relaciones con célebres actrices y cantantes.

Cuando vino a la Argentina de vacaciones, en Córdoba conoció a la hija de un pastor metodista alemán con quien decidió casarse. Con la anuencia de la familia de la novia, previamente fueron a Italia, donde ambos deciden convertirse al catolicismo romano –fenómeno recurrente en el contexto de crisis de sentido de la Europa de entreguerras–, culto a través del cual celebraron sus esponsales.

Una vez agotada la fortuna familiar, el matrimonio decidió instalarse en la Argentina, donde el padre de Rodolfo se constituyó en una suerte de animador intelectual del movimiento católico de los años 30: figuras como el padre Meinvielle, César Pico, Nimio de Anquín, entre otros, participaron de las clásicas *tertulias* familiares. Mientras tanto, y a los efectos de poseer algún tipo de sustento, ingresó como empleado en la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires. Con su familia arruinada económicamente, Rodolfo –a la sazón hermano mayor– entró al mundo laboral a los 14 años, en paralelo a sus estudios secundarios en un colegio estatal de la zona. Al mismo tiempo, participaba del movimiento de Scouts Católicos –fundado por el padre Meinvielle– dedicándose, entre otras actividades, a la quema de carpas en mítines religiosos protestantes. A los 18 años, momento del fallecimiento de su padre, Rodolfo también ingresó

como empleado en la Municipalidad de Buenos Aires, siendo el principal sostén económico de la familia.

Un momento de clivaje en la vida de Rodolfo fue la “Revolución Libertadora”, en la cual participó como *comando civil*. A partir de allí, empezó a desarrollar una carrera a la vez empresarial y política. Es decir, a la vez que formó parte del elenco dirigencial del Partido Demócrata Cristiano, ocupó cuadros gerenciales en distintas empresas de miembros de la Acción Católica. De este modo fue vicepresidente del Directorio de TROSURA, importante grupo industrial nacional. Al mismo tiempo, conjuntamente con otros miembros del partido también ligados al mundo de los negocios, fundó la Bolsa de Valores de la Provincia de Córdoba. En ese período formó parte de dos experiencias socio-religiosas. Por un lado, ingresó como socio de ACDE –invitado por el dueño de su empresa– y, por otro, participó de distintos *cursoillos de cristiandad*. Vale la pena señalar que uno de sus hermanos, Ricardo, desarrolló un recorrido similar, pero más circunscripto al mundo empresarial: presidente durante tres décadas de una de las principales firmas agroalimentarias de la Argentina.

Esta última experiencia, sumada a los contactos que venía poseyendo con altos oficiales militares desde la época de la *Revolución Libertadora*, implicó que sea convocado en el año 1967 a ocupar un alto cargo en la gestión militar de la Provincia de Buenos Aires. Su rol consistió fundamentalmente en intervenir en conflictos entre empresas y trabajadores. Sus nexos tanto con el *sindicalismo cristiano*³, como con algunos sectores del movimiento obrero –concretamente, con la CGT de los Argentinos y con las 62 *Organizaciones*– le permitieron desarrollar una gestión que intentó catalizar la conflictividad del período. Una vez que Onganía y su círculo dentro del poder militar fueron desplazados de la presidencia, Rodolfo volvió a la actividad privada y a la militancia en el PDC.

De este modo, fue promotor de la candidatura de Horacio Sueldo a senador nacional en las elecciones de 1973, a la vez que desarrollaba una actividad empresarial singular: resolver los conflictos entre trabajadores y propietarios de empresas en quiebra. Al mismo tiempo, se desempeñó como rector de un prestigioso colegio católico de la ciudad de Buenos Aires.

³ Bajo tal rútopo podemos mencionar diversas experiencias de las cuales, a los efectos de economía expositiva, destacamos dos. La primera, surgida a principios de la década de 1940, fue la de la Juventud Obrera Católica (JOC). Rama especializada de la ACA, que desarrollará instancias de formación de cuadros desde su génesis hasta su virtual disolución a principios de los 70. La segunda, un intento de armar un “sindicalismo peronista sin peronismo” fue la Acción Sindical Argentina (ASA), fugaz organización que se gesta en la segunda mitad de los 50 y que va a gestionar la representación argentina en la Central Latinoamericana de los Trabajadores (CLAT). Desde ese lugar se integrará a la CGT en los años posteriores.

El golpe de Estado de 1976, y la consiguiente *suspensión* de los partidos políticos, encontró a Rodolfo actuando como *lobbyista* de distintas empresas nacionales. De este modo, llegó a mediados de la dictadura a actuar en tres espacios: será vicepresidente de una Cámara Argentina ligada al sector alimenticio —en la cual participaban empresarios vinculados al Partido Comunista—, fue uno de los gestores de la recomposición del Partido Demócrata Cristiano y, a través de éste, fue uno de los primeros adherentes al Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS).

Su principal actividad socio-religiosa en este período se desarrolló en el marco del Movimiento Familiar Cristiano⁴ —organización de laicos que funcionaba a través de parroquias—. El funcionamiento de este grupo —reuniones periódicas entre matrimonios en algún hogar, con objeto de discutir y elaborar documentos de trabajo— le permitió estar en contacto con los principales intelectuales católicos como Natalio Botana o Carlos Floria.

No fue objeto de persecución política durante la dictadura. Por el contrario, el principal conflicto que protagonizó con los militares se desarrolló en el ámbito empresarial: como representante de una Cámara, tuvo un conflicto con uno de los altos jerarcas del régimen quien dirigía un centro del ejército encargado de producir alimentos para el abastecimiento del arma. A partir de allí, distribuían *en negro* sus productos para el mercado interno, bajando el valor de determinados bienes. Ello motivó protestas que Rodolfo se encargó de gestionar e implicó negociaciones que exponían las *internas* del poder militar.

La vuelta a la democracia encontró a Rodolfo siendo un alto dirigente dentro de la estructura del PDC en Capital Federal, del mismo modo que su principal fuente de ingresos se desarrolló en una de las grandes actividades subsidiarias de la política: la industria gráfica. A partir de sus antecedentes, se dedicó a gestionar *quiebras* de empresas dentro del sector.

Los años 90 significaron una reconversión para Rodolfo, en la medida en que el mundo empresarial y político en el cual había crecido se *retiraban* circunstancialmente del *mercado*, participó de la conformación de grupos cristianos *de base* como los Seminarios de Formación Teológica⁵. De este modo, en los últimos años fue el encargado del área de Responsabilidad Social Empresarial, es decir, *Found Hunter* de una importante ONG ligada al mundo católico.

⁴ Rodolfo se casó en los años 60 y tuvo 8 hijos.

⁵ Red socio-pastoral y política gestada en la crisis de fines de los años 80, durante la década siguiente articulará distintas expresiones que —desde el catolicismo— buscaban construir *alternativas* al neoliberalismo. Desde grupos que desembocaron en la creación del Frente Grande, hasta posteriores dirigentes *piqueteros* participaron de dicha experiencia (CF Donatello, 2002; Giménez Beliveau, 2004).

La trayectoria de Rodolfo muestra, al menos, dos elementos significativos a los fines de nuestros objetivos. Por un lado, la actividad económica aparece intrínsecamente relacionada con la política partidaria. Si bien *negocios* y política son cosas que van siempre de la mano desde los inicios del capitalismo hasta nuestros días, esta singular imbricación que protagonizará Rodolfo es propia de la Argentina de la segunda mitad del siglo XX. La *empresa* aparece como algo subsidiario de la política partidaria⁶, en el marco de un capitalismo de fuerte presencia estatal.

Por otro lado, vale la pena resaltar cómo el espacio socio-religioso de las clases altas funciona para Rodolfo como un *lugar de contención*. Es decir, para alguien sin capital económico propio, pero con un importante caudal de relaciones sociales dentro de dicho mundo, su condición de *notable* le permite reproducirse en el mundo político y empresarial.

Víctor J: “*Lo económico como estrategia de reproducción étnica y familiar y lo religioso como espacio de reconocimiento*”

Víctor nació en 1938, en el barrio de Liniers, ciudad de Buenos Aires. Hijo de inmigrantes españoles, en palabras del entrevistado: “*Papá comenzó como asensorista del Banco Provincia y terminó como presidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires*”. Más allá de los *mitos fundacionales*, su padre creó una de las principales empresas importadoras de café en la Argentina, a la sazón proveedora de la amplia red de bares gestionados por sus coterráneos en la Capital⁷. Esto le permitió a lo largo de los años ser Presidente de la Cámara de Comercio Argentino-Colombiana, de la Bolsa de Comercio y del Centro Gallego, entre otras instituciones.

Cuando era todavía un niño, la familia se mudó a Caballito –barrio en el cual Víctor continúa viviendo– y, si bien fue a la escuela pública, ingresó tempranamente en la Acción Católica. En su adolescencia, ingresó al Colegio Carlos Pellegrini, mientras que militaba en el espacio socio-religioso de la parroquia.

⁶ Dos negocios gestionados por Rodolfo ilustran bien este carácter subsidiario. El primero fue la compra de una línea de colectivos por la empresa de la cual era gerente general. La operatoria consistió en obtener un crédito de un banco estatal, comprar la línea y luego venderle las unidades a los choferes a través de créditos de un banco del propio grupo (con una tasa más alta de la del crédito público). La segunda, la creación de la Bolsa de Valores de la Provincia de Córdoba, emprendimiento del cual participaron varios dirigentes del PDC que, de esta manera, obtenían financiamiento para sus carreras políticas.

⁷ Más allá de la figura estereotipada, gran parte de los bares de las principales avenidas céntricas de la ciudad de Buenos Aires se encuentran gestionados por españoles e hijos de españoles en la forma de *pool*. El sistema, análogo al de la participación “por acciones” de una firma, pero con una organización legal bastante más desdibujada, se conoce como “sistema de puntos”.

De este modo, y a pesar de su corta edad, también fue Comando Civil durante la *Revolución Libertadora*. A fines de los años 50 ingresó en la Universidad de Buenos Aires, donde se recibió de Contador Público Nacional y donde ejerció la docencia hasta mediados de los 70. Vale la pena destacar que, en dicho marco, fue presidente del Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas como representante del Humanismo, fuerza de inspiración *social-cristiana* hegemónica en la UBA a fines de los años 50.

Desde los catorce años entró a trabajar en la firma de su padre⁸, quien le *vendería* la empresa a los 25 años. En paralelo, Víctor se dedicó a otros dos emprendimientos más: creó un estudio jurídico-contable y se convirtió en empresario gastronómico. Sus vínculos con la colectividad gallega le permitieron integrar las distintas actividades económicas en torno a una misma red: vendía café, hacía la contabilidad de sus propios bares y restaurantes y, al mismo tiempo, les llevaba la contabilidad a otros dueños de bares.

Paralelamente, Víctor ascendió en la jerarquía de la Acción Católica, llegando a ser presidente de dicha organización a principios de los años 70⁹, y formó parte de la dirección metropolitana de la Democracia Cristiana¹⁰.

El golpe de Estado de 1976 encontró a Víctor dirigiendo un colegio secundario católico en el barrio de Barracas y ampliando su actividad. Fue en este período donde ocurrió, a partir de la baja de los costos laborales, el momento de expansión de sus negocios¹¹. A partir de allí, continuó su militancia en la Acción Católica, pero desde lugares de menor responsabilidad. Su ingreso a ACDE fue en el año 81, invitado por uno de los presidentes de dicha institución. Desde ese momento a la actualidad, se encargó de los programas de formación de jóvenes profesionales: instancias prácticas de socialización de socios de ACDE y, al mismo tiempo, futuros dirigentes empresariales.

En los años 80 Víctor —quien permanece soltero hasta el día de hoy— pasó a ocupar cargos con las responsabilidades institucionales que había tenido su padre en el pasado: Presidente tanto de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires como de la Cámara de Comercio Argentino-Colombiana. De este modo se constituyó en una de las referencias empresariales del naciente MERCOSUR.

⁸ Los dos hermanos de Víctor también serán profesionales y ambos se irán a vivir al exterior en los años 60.

⁹ Años en los cuales, la Acción Católica sufriría una merma considerable de cuadros, dado que la mayor parte de ellos pasaría a militar en distintas experiencias políticas contestatarias que iban desde la *CGT de los Argentinos* hasta la *lucha armada*. (CF: Donatello, 2003)

¹⁰ Luego de esa experiencia, su participación en la política partidaria se circunscribió a estar afiliado al PDC.

¹¹ Este diagnóstico fue expresado por el propio entrevistado.

Por su parte, en los años 90 vendió la compañía importadora de café para concentrarse en el rubro gastronómico.

En la actualidad, Víctor preside una ONG que se focaliza en un barrio pobre de la Ciudad de Buenos Aires, la cual creó un colegio primario y secundario público de gestión religiosa. Al mismo tiempo, la ONG posee un programa de becas que permite el acceso de los egresados del colegio en alguno de los emprendimientos comerciales de Víctor o de sus clientes y socios. Vale la pena mencionar que estos últimos siguen siendo inmigrantes españoles o hijos de inmigrantes españoles que integran diversas actividades comerciales en el sector gastronómico. Entre los últimos emprendimientos organizados y gestionados por Víctor está la creación de una cadena de restaurantes en las zonas de Puerto Madero, Recoleta, Palermo y San Isidro.

Es interesante observar como la estrategia económica de Víctor es antes que nada *conservadora*. Es decir, se concentró en la reproducción de un capital familiar inicial en negocios relativamente previsibles¹², dentro del marco de confianza de la colectividad gallega. Luego, en relación con el rol de los espacios socio-religiosos en la trayectoria de Víctor, ha estado ligado, básicamente, a la búsqueda de prestigio, al menos esa parece ser la forma más correcta de interpretar su vocación dirigencial en ese universo. De allí que pueda caracterizarse su acción como orientada por la necesidad de *reconocimiento*. Es sintomático en este sentido el hecho de que Víctor mencionara como uno de sus grandes orgullos el ser padrino de un joven descendiente de una de las familias más tradicionales del país, acontecimiento que se produjo a partir de conocer a los padres dentro de la Acción Católica.

Julio L, Juan C, Gerardo A y Roberto D: Mundo económico y espacio religioso como "carrera"

Los casos de Julio L, Juan C, Gerardo A y Roberto D presentan una serie de rasgos en común, los cuales les dan una unidad como *trayectoria típica*. Los cuatro nacieron entre las décadas de los años 40 y los 50 en el seno de familias católicas con padres profesionales: alto mando militar de la Fuerza Aérea en el caso de Julio L, ingeniero en los casos de Juan C y Roberto D, médico el de Gerardo A.

Todos ellos fueron a colegios católicos prestigiosos: Lasalle, San Pablo y El Salvador. A partir de esta experiencia se vincularon a la Acción Católica, o a distintas iniciativas extra-escolares en sus respectivos centros educativos. En los

¹² Un relato interesante del entrevistado fue sobre su participación en negocios dentro del sector financiero, en dos oportunidades perdió toda su inversión con lo cual desistió de participar en dicho ámbito.

años 60 realizaron sus estudios universitarios: los hijos de ingenieros, también estudiaron ingeniería en la UBA, mientras que Gerardo A y Julio L hicieron la carrera de Administración de empresas en la UCA. Paralelamente, participaron de distintas iniciativas pastorales en la Universidad. Con la excepción de Roberto D, que militó en el Partido Demócrata Cristiano entre los años 73 y 76, ninguno se vinculó a la política partidaria. Paralelamente, en los años 70 iniciaron su carrera empresarial ingresando como *juniors* en distintas empresas: tres de ellos comenzaron a trabajar en grupos nacionales ligados al mundo católico (los *pools* se caracterizaban por reunir distintas áreas de negocios que iban del petróleo y la banca a la producción agropecuaria), mientras que uno se desempeñó en una firma francesa ligada a las obras públicas y luego desarrolló su carrera en un importante grupo local ligado a la misma actividad. Por su parte, participaron en paralelo de distintas experiencias socio-religiosas: Movimiento Familiar Cristiano (Julio L y Roberto D), Cursillos de Cristiandad y Opus Dei (Gerardo A) y Focolares (Juan C).

En los años 80, momento de apogeo de sus carreras gerenciales, fueron invitados a participar de ACDE. Todos ingresaron en el momento en que formaban parte del directorio de sus empresas. Dos de ellos –Julio L y Roberto D– ocuparon la presidencia de dicha institución, siendo a la vez CEO de sus firmas. Previamente, todos hicieron estudios de posgrado en el área de negocios. Roberto D lo hizo en Harvard financiado por su empresa, Julio L en la Universidad de San Andrés y los otros dos en la UCA.

En la actualidad, los cuatro forman parte del directorio de ACDE, a la vez que trabajan de manera independiente: Gerardo A se reconvirtió como productor agropecuario, mientras que los otros tres poseen consultoras que se especializan en rescatar empresas en quiebra. Por su parte, con la excepción de Juan C que participa de lo que se conoce como la Renovación Carismática Católica (RCC) y, en dicho marco, organiza grupos familiares de oración, el resto dirige ONG que colaboran con Cáritas. Al mismo tiempo, dos de ellos integran un partido vecinalista en San Isidro (Julio L y Roberto D).

Estas trayectorias pueden interpretarse en términos de *carrera* en la cual *lo religioso* y *lo empresarial* aparece estrechamente ligado en cuanto a las etapas: a mayor jerarquía empresarial, mayor responsabilidad dentro del mundo socio-religioso. Por su parte, es interesante ver que los cuatro entrevistados provienen de familias en las cuales los padres también han realizado *carreras*. Es decir, en torno a este tópico es que podemos ver como el factor religioso forma parte de un mecanismo de reproducción más general.

Conclusiones: ¿secularización de lo religioso y sacralización de la vida económica?

Una mirada exterior frente a las trayectorias descriptas nos permite elaborar un conjunto de conclusiones para esta ponencia. Desde la perspectiva de la *sociología de la religión*, y retomando un punto de vista meramente ilustrativo, exponen algo que constituye un debate entre los especialistas del *fenómeno religioso* y que nos conduce a una discusión más general sobre los rasgos culturales que asume hoy día la modernidad. Es decir, si estamos ante un período de recomposición (Hervieu-Leger, 1986) y retorno de lo religioso (Berger, 2001) o, por el contrario, existen ciertos elementos de largo plazo que nos hablan de un largo camino de desencantamiento y racionalización (Gauchet, 1985). Este debate hoy se ve en algún punto desplazado en torno a las modalidades que asume la globalización (Pace, 1995).

Más allá del carácter contradictorio de las posturas en juego en torno a tal debate, ellas suponen un trasfondo común: el de las transacciones de sentido entre las diversas esferas de actividad social. En la exposición que he desarrollado, la heterogeneidad de roles que asume *lo religioso* para los actores —*contención, lugar de adquisición de prestigio o espacio de desarrollo personal*— habilitaría a pensar en cierto uso *instrumental*, desplazándose el espacio de *lo sacro* hacia *lo económico*. Sin embargo, dicha esfera también funciona de una manera diversa y hasta *residual*: como *derivación* de la política, como *reproducción* y como lugar de crecimiento profesional.

Es decir, las consideraciones que suponen desplazamientos o *impostaciones*, muchas veces esconden una concepción normativa de los hechos sociales —en este caso, de los *religiosos*—. Por el contrario, si tomamos a las prácticas humanas como *realidades complejas* en las cuales puede haber espacios con algún grado de diferenciación, el término *transacción* se revela más útil.

En este punto es que podemos trasladar la reflexión hacia el campo de la sociología económica. Si retomamos el desarrollo de una de las líneas de investigación más en boga al respecto —usualmente conocida como la *nueva escuela en sociología económica*— nuestras conclusiones permiten problematizar aquello que Mark Granovetter denomina como el *impacto de las estructuras sociales sobre la economía*. Dicha perspectiva supone que las *redes sociales* afectan al mercado a partir de tres factores: el flujo y la calidad de la información, las *penas* y los *castigos* en términos de éxito, y la confianza (Granovetter, 2005: pp.1-2).

De nuestra descripción se deduce que los *efectos* de las *redes sociales* son en nuestro caso más complejos. Es interesante observar que el factor *confianza* pue-

de tener algún peso. Sin embargo, aparece en las trayectorias tratadas como algo que está en función del *prestigio*. Y es en torno a este término que se puede encontrar un denominador común a la heterogeneidad de las trayectorias. Dicho atributo no es algo que se pueda ver claramente en *el mercado*, sino en la fusión entre diferentes ámbitos de la vida colectiva. Dicho en otros términos, el espacio *socio- religioso* en estas trayectorias aparece como un lugar de construcción, de adquisición y donde hacer valer determinada *reputación*.

Bibliografía

- Agulla, Juan Carlos (1968) *Eclipse de una aristocracia. Una investigación sobre las elites de la ciudad de Córdoba*, Buenos Aires, Ediciones Libera.
- Ansaldi, Waldo (1992) “Frívola y casquivana, mano de hierro en guante de seda. Una propuesta para conceptualizar el término oligarquía en América Latina” en *Cuadernos del Claeh*, Año 17, n° 61, Montevideo, julio de 1992, pp. 43-48.
- Ansaldi, Waldo (1985) “Notas sobre la formación de la burguesía argentina, 1780-1980” en Florescano, Enrique (ed.) (1985) *Orígenes y desarrollo de la burguesía en América Latina*, México, Nueva Imagen, México,
- Ansaldi, Waldo y Funes, Patricia (1995) “Patologías y Rechazos. El racismo como factor constitutivo de la legitimidad política del orden oligárquico y la cultura política latinoamericana” en UDISHAL, Documento de Trabajo/1, Serie III, (versión en doble soporte: papel y electrónico), CINAP, Buenos Aires, 1995.
- Arceo, Enrique y Basualdo, Eduardo (2002) “Las privatizaciones y la consolidación del capital en la economía argentina” en Azpiazu, Daniel (Comp.) (2002) *Privatizaciones y poder económico, la consolidación de una sociedad excluyente*, FLACSO / Editorial UNQUI / IDEP, Colección Economía Política Argentina, Buenos Aires.
- Auza, Néstor Tomás de (1975) *Católicos y liberales en la generación del ochenta*, Buenos Aires, ECA, Secretaría de Estado de Cultura.
- Azpiazu, Daniel (1998) “La elite empresaria y el ciclo económico. Centralización del capital, inserción estructural y beneficios extraordinarios” en Nochteff, Hugo (ed.); *La economía argentina a fin de siglo: fragmentación presente y desarrollo ausente*, EUDEBA-FLACSO, Buenos Aires.
- Azpiazu, Daniel; Basualdo, Eduardo y Khavisse, Miguel (1989) *El nuevo poder económico en la Argentina de los años 80*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2004 (Edición corregida y aumentada).
- Berger, Peter (2001) *Le réenchantement du monde*, Paris, Bayard.
- Bianchi, Susana (1990) “La Iglesia Católica en los orígenes del peronismo” en *Anuario IHES*, n° 5, Tandil.

- Bourdieu, Pierre (2000) *Les structures sociales de l'économie*, París, Éditions du Seuil [Edición en Castellano *Las estructuras sociales de la economía*, Buenos Aires, Manantial, 2001. Traducción de Horacio Pons].
- Castellani, Ana (2004) "Gestión económica liberal-corporativa y transformaciones en el interior de los grandes agentes económicos de la Argentina durante la última dictadura militar" en Alfredo Pucciarelli (2004) *Empresarios, tecnócratas y militares. La trama corporativa de la última dictadura militar*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Caimari, Lila (1995) *Perón y la Iglesia Católica. Religión, Estado y sociedad en la Argentina, 1943-1955*, Buenos Aires, Ariel.
- De Imaz, José Luis (1966) *Los que mandan*, Buenos Aires, EUDEBA.
- De Imaz, José Luis (1962) *La clase alta de Buenos Aires*, Instituto de Sociología, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.
- Di Stefano, Roberto y Zanatta, Loris (2000) *Historia de la Iglesia Argentina*, Buenos Aires, Mondadori.
- Donatello, Luis Miguel (2003) "Religión y política: las redes sociales del catolicismo post-conciliar y los Montoneros, 1966-1973" en *Estudios Sociales (Revista Universitaria semestral)*, n° 24, Centro de Publicaciones de la Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, primer semestre de 2003.
- Donatello, Luis (2002) *El catolicismo y la resistencia al neoliberalismo en la década del noventa ¿Nuevos sujetos colectivos?*, Buenos Aires, CLACSO. Edición disponible en internet: <http://www.bibliotecavirtual.clacso.org.ar/libros/becas/2001/donatello.pdf>
- Forni, Floreal (1993) "Nuevos movimientos religiosos en Argentina" en Frigerio, Alejandro (Comp.) (1993) *Nuevos movimientos religiosos y ciencias sociales*, Buenos Aires, CEAL.
- Forni, Floreal (1989) "Derechos Humanos y Trabajo de Base: la reproducción de una línea en el catolicismo argentino" en *Revista sociedad y religión*, n° 7, diciembre de 1989, Buenos Aires, pp.46-54.
- Forni, Floreal (1987-1988) "Catolicismo y peronismo" en *Revista Unidos*, n° 14-18, Buenos Aires.
- Gauchet, Marcel (1985) *Le désenchantement du monde*, París, Gallimard.
- Giménez Beliveau, Verónica (2004) "Société, religion, identité: Recompositions du catholicisme dans la société urbaine en Argentine", Tesis doctoral de la Ecole Des Hautes Etudes en Sciences Sociales.
- Girbal-Blacha, Noemí (1998) *Ayer y hoy de la Argentina rural. Gritos y susurros del poder económico (1880-1997)*, Buenos Aires, REUN, pp. 12, 1998.
- Granovetter, Mark (2005) "The Impact of Social Structure on Economic Outcomes" en *Journal of Economic Perspectives*, v° 19, n° 1 (Winter), pp. 33-50.

- Heredia, Mariana (2004) “El proceso como bisagra. Emergencia y consolidación del liberalismo tecnocrático: FIEL, FM y CEMA” en Pucciarelli, Alfredo (2004) “La Patria contratista. El nuevo discurso liberal de la dictadura militar encubre una vieja práctica corporativa” en Alfredo Pucciarelli (Comp.) (2004) *Empresarios, tecnócratas y militares. La trama corporativa de la última dictadura militar*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Hervieu-Leger (1986), Danièle, *Vers un nouveau christianisme?*, París, CERF.
- Hora, Roy (1994) “Un aspecto de la racionalidad corporativa de la Sociedad Rural Argentina: el problema de la agricultura (1866-1930)” en *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana Dr. Emilio Ravignani*, n° 10, año III, 2ª época, 1994.
- Lorenc Valcarce, Federico (2006) “Del Estado al Mercado. La reconversión de policías y militares en la industria de la seguridad privada” en *Revista Gobernanza y seguridad sostenible*, Buenos Aires, octubre de 2006.
- Mallimaci, Fortunato (2001) “Los diversos catolicismos en los orígenes de la experiencia peronista”, en Di Stefano, Roberto y Mallimaci, Fortunato (Comp.) (2001) *Religión e imaginario social*, Buenos Aires, Manantial.
- Mallimaci, Fortunato (1996) “Catolicismo y militarismo en Argentina (1930-1983). De la Argentina liberal a la Argentina católica”, en *Revista de Ciencias Sociales*, n° 4, Universidad Nacional de Quilmes, agosto de 1996, pp, 181-218.
- Mallimaci, Fortunato (1992) “El catolicismo argentino desde el liberalismo integral a la hegemonía militar” en *500 años de catolicismo en la Argentina*, Buenos Aires, CEHILA, 1992.
- Pace, Enzo (1995) “Tendencias y corrientes de la sociología de las religiones” en *Sociedad y Religión. Revista de sociología, historia y antropología de la religión en el Cono Sur*, Buenos Aires, CEIL-PIETTE, n° 13, pp. 3-19.
- Pareto, Wilfredo (1917) “Propiedades de los residuos y las derivaciones” en *Forma y equilibrio sociales*, Madrid, Revista de Occidente.
- Pucciarelli, Alfredo (2004) “La Patria contratista. El nuevo discurso liberal de la dictadura militar encubre una vieja práctica corporativa” en Alfredo Pucciarelli (Comp.) (2004) *Empresarios, tecnócratas y militares. La trama corporativa de la última dictadura militar*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- O'Donnell, Guillermo (1977) “Estado y alianzas en la argentina, 1956-76” en *Desarrollo Económico*, n° 64, Buenos Aires.
- O'Donnell, Guillermo (1972) *Modernización y autoritarismo*, Buenos Aires, Paidós.
- Sabato, Jorge (1991) *La clase dominante en la Argentina moderna. Formación y características*, Buenos Aires, Imago Mundi.
- Saint-Martin, Monique de (2001) “¿Reproducción o recomposición de las élites?. Las élites administrativas, económicas y políticas en Francia” en *Anuario del IEHS*, n° 16,

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil, Argentina, 2001, pp. 59-72.

- Schorr, Martín (2004) *Industria y Nación: poder económico, neoliberalismo y alternativas de reindustrialización en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires, Edhasa.
- Schvarzer, Jorge (1983) *Martínez de Hoz: la lógica política de la política económica*, Buenos Aires, CISEA.
- Schvarzer, Jorge (1978) “Estrategia industrial y grandes empresas. El caso argentino” en *Desarrollo Económico*, n° 71, Buenos Aires.
- Sidicaro, Ricardo (2001), *La crisis del Estado y los actores políticos y socioeconómicos en la Argentina (1989-2001)*, Buenos Aires, Libros del Rojas.
- Sidicaro, Ricardo (1993) *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario LA NACION, 1909-1989*, Buenos Aires, Editorial Sudamericana.
- Sidicaro, Ricardo (1983) “Poder y crisis de la gran burguesía agraria argentina” en Alain Rouquieu (Comp.) *La Argentina hoy*, México, Siglo XXI.
- Soneira, Abelardo Jorge (1989) *Las estrategias institucionales de la Iglesia Católica (1880-1976)*, Buenos Aires, CEAL, 2 tomos.
- Soneira, Abelardo Jorge (1985) *Análisis institucional de la Iglesia Católica en la Argentina. La Iglesia Católica en la Argentina, desde la caída del peronismo hasta la caída del peronismo (1955-1976)*, Tesis doctoral de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Salvador, Buenos Aires.
- Zeberio, Blanca; Bjerg, María y Otero, Hernán (Comp.) (1998) *Reproducción social y sistemas de herencia en una perspectiva comparada*, Buenos Aires, Instituto de Estudios Histórico-Sociales-UniCen / L'École des Hautes Études en Sciences Sociales / IREP.

Luis Donatello

Dr. En Ciencias Sociales (UBA)- Dr. En Sociología (EHESS), Investigador del CONICET en el Centro de Estudios e Investigaciones Laborales (CEIL), Docente de la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA en las áreas “Teoría Sociológica” e “Historia Social Argentina”. Dirección Profesional: Saavedra 15 PB y 4to. piso - C1083ACA - Buenos Aires - Argentina. ldonatello@ceil-piette.gov.ar

Recibido: 20 de enero de 2010. Aceptado: 2 de noviembre 2010.